

Máster en Dirección de Marketing Digital y e-Commerce



INSTITUTO SUPERIOR
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DE BARCELONA

PRESENTACIÓN



El **Master en Dirección Marketing Digital y e-Commerce** proporciona una visión de 360 grados del marketing digital y del social media aplicado a la empresa. Con el objetivo de definir y planificar estrategias digitales, facilitar la toma de decisiones y detectar oportunidades de mercado online.

Los **objetivos** del **Master en Dirección Marketing Digital y e-Commerce** son:

- Fundamentos de la dirección estratégica de marketing digital, multidispositivo o de afiliación.
- Diseño de la publicidad online, en función de objetivos y estrategias.
- Desarrollar acciones de comunicación y creación de contenidos en medios sociales y digitales.
- Conocer las herramientas de Business Intelligence.

Salidas profesionales, una vez finalizado el **Master en Dirección Marketing Digital y e-Commerce** estarás capacitado para desempeñar en la empresa puestos como director de Marketing Online, Publicidad Digital o Social Media, tanto en empresas o agencias, como en tu propio negocio si decide apostar por el emprendimiento.

Ficha Programa

- **Fecha de inicio:** Matrícula abierta
- **Duración:** 12 meses
- **Metodología:** Online
- **Precio:** 4200 €
- **Becas:** Disponibles (Consultar precio con becas)

PLAN DE ESTUDIOS

INICIACIÓN A LAS FINANZAS

Introducción a la contabilidad financiera. Balance de situación. Ciclo contable. La cuenta de Pérdidas y Ganancias. Los costes de la empresa. Financiación empresarial.

MARKETING DIGITAL

Introducción al marketing digital en la empresa. Análisis y herramientas estratégicas del marketing digital. Marketing y comunicación online.

MARKETING ESTRATÉGICO

Conceptos básicos del marketing estratégico. Marketing estratégico. Análisis externo e interno. La inteligencia competitiva y la segmentación de mercados. Marketing estratégico. Formulando la estrategia. El plan de marketing estratégico.

SOCIAL MEDIA

Marketing digital. Gestor de comunidades. Social Media.

PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL

Planificación de Marketing. Política de producto. Política de precios. Política de distribución. Política de comunicación.

PLAN E INFORMES DE MARKETING INTERNACIONAL

Planificación de marketing internacional. Plan operativo y acciones de marketing internacional. Briefing de productos y o marcas en la internacionalización de la empresa.

E-COMMERCE

El comercio electrónico. Compraventa electrónica. Logística y operaciones en E-Commerce. Modelos de comercio electrónico. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa. Almacenamiento e inventario. Procedimientos de pago para el comercio electrónico.

MOBILE COMMERCE

Dispositivos móviles y sistemas operativos. El E-commerce. El impacto del móvil en la sociedad.

Mobile Marketing. APPs y compras por móvil.

ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE INTERNET

Como atraer y hacer clientes en internet. Técnicas para atraer tráfico en nuestra web. E-commerce

Canales de venta o difusión. Fidelización de clientes. Campaña de Inbound marketing.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

¿Qué es la comunicación? Componentes personales y sociales de la comunicación. Comunicación eficiente y persuasiva. Liderazgo y comunicación. La comunicación en la gestión de conflictos.

COACHING

¿Qué es el coaching? Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal. Corrientes y tipos de coaching. La sesión de coaching. Herramientas prácticas de trabajo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Introducción de la Responsabilidad Social Corporativa. Ámbitos, Mecanismos, Iniciativas y gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. El plan de Responsabilidad Social Corporativa.

MANAGEMENT SKILLS

Liderazgo y estilos de dirección. Gestión del cambio. Gestión de conflictos. Gestión de reuniones.

Técnicas de negociación. Gestión del estrés.

Máster Dirección de Marketing Digital y e-Commerce



LANGUAGE IMPROVEMENT PROGRAM (Optativo)

Curso optativo de idiomas. Disponible: inglés, alemán o francés.

PROYECTO FINAL DE MÁSTER

Plan de marketing digital como aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el programa.

LANGUAGE IMPROVEMENT PROGRAM (LIP)

En ISNIB Business School estamos comprometidos con la educación de calidad y adaptada a la actualidad en la que vivimos, instalados en un entorno plenamente global, que no entiende de fronteras ni de distancias. Somos totalmente conscientes de la importancia que ejerce la comunicación entre las personas en una realidad empresarial y, a su vez, el enriquecimiento que aporta el conocimiento de idiomas a nivel personal.

Por estos motivos, en ISNIB Business School prestamos especial atención al estudio y aprendizaje de idiomas y ofrecemos a los alumnos que estén cursando cualquiera de nuestros masters y o posgrados la posibilidad de complementar su programa con un idioma a través de nuestro Language Improvement Program (LIP), adaptando esta metodología al entorno virtual y sin ningún coste adicional.

El LIP basa su metodología en una enseñanza orientada a la acción y la participación, sin dejar de lado el estudio de la gramática. Aprendemos lenguas en situaciones de comunicación reales. Utiliza un sistema de evaluación continua que impulsa y acompaña su proceso de aprendizaje. Para cada actividad, el estudiante dispone de una ficha que contiene todas las indicaciones necesarias y en la cual se especifica el peso de cada tarea en la puntuación. Para superar el curso, hay que entregar cada actividad en el plazo establecido. La nota final es el promedio de todas las actividades del curso. El módulo de LIP es anexo y complementario al programa de master y o posgrado que el alumno esté cursando, pero no computará en su evaluación final.

Si no tienes conocimientos previos, puedes matricularte directamente en el curso del nivel A1. Los disponibles en el LIP son:

- Inglés: Inglés básico, A1, A2, B1, B2
Inglés medio, Inglés avanzado
- Alemán: A1, A2
- Francés: A1, A2

INSTITUTO SUPERIOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE BARCELONA



ISNIB (Instituto Superior de Negocios Internacionales de Barcelona), con sede en Barcelona, ciudad europea que mejor se promueve, como Institutos y escuelas de negocios es una institución con vocación internacional y referente en la formación executive 100% online.

Con metodología e-learning ofrecemos Másteres, Posgrados y Cursos Superiores, con libertad de acceso al campus las 24 horas del día, los 365 días del año. Con lo cual cada alumno puede marcar su propio ritmo de estudios en función de su disponibilidad, en cualquier parte del mundo.

La innovación y la diferenciación son nuestros principales valores, que están presentes en todos nuestros programas formativos. Comprometidos con la excelencia académica y orientados al desarrollo del talento y la generación de nuevos directivos.

Al finalizar cualquiera de nuestros programas obtendrás una TRIPLE TITULACIÓN.

- Título del programa cursado
- Language Improvement Program (LIP)
- Diploma de Profesional Socialmente Responsable (PSR)



Puedes contactar con nosotros a través de los siguientes canales:

Por teléfono

[+34 935 454 027](tel:+34935454027)

Por email

info@isnib.com

A través de la web

www.isnib.com

Síguenos a través de las redes sociales

