

# Máster en Dirección de Recursos Humanos



INSTITUTO SUPERIOR  
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
DE BARCELONA

## PRESENTACIÓN



El Master en Dirección de Recursos Humanos se centra en el estudio del activo más valioso de una empresa, el capital humano, desde una perspectiva que integra el desarrollo de las capacidades individuales con las necesidades colectivas de la organización orientada al logro.

La gestión del talento y el desarrollo del liderazgo son unos de los pilares fundamentales en la estructura empresarial. Este master permitirá a los profesionales desarrollar capacidades individuales y colectivas.

Los **objetivos** del **Master en Dirección de Recursos Humanos** son:

- Interrelación entre los factores internos y externos de la empresa que influyen en las acciones referentes a los recursos humanos.

# Máster Dirección de RRHH



- Recursos humanos 2.0. Diseño e implantación de las políticas de recursos humanos
- Resolución de conflictos interpersonales y colectivos.
- Motivación de equipos de trabajo.
- Liderazgo en función de las personas, de los objetivos y del entorno organizativo.

**Salidas profesionales**, una vez finalizado el **Master en Dirección de Recursos Humanos** estarás capacitado para desempeñar en la empresa puestos como Director de RRHH, Gestor de equipos, personas y talento. Experto en selección de personas y liderazgo de equipos tanto en empresas o agencias, como en tu propio negocio si decide apostar por el emprendimiento.

## Ficha Programa

- **Fecha de inicio::** Matrícula abierta
- **Duración::** 12 meses
- **Metodología::**Online
- **Precio:** 1495: 1495
- **Becas:** Disponibles (Consultar precio con becas)

## PLAN DE ESTUDIOS

### INICIACIÓN A LAS FINANZAS

Introducción a la contabilidad financiera. Balance de situación. Ciclo contable. La cuenta de Pérdidas y Ganancias. Los costes de la empresa. Financiación empresarial.

### FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA

Competitividad y management estratégico. Organización y estructuras estratégicas. Análisis del entorno general y del entorno específico. Diagnóstico interno y Diagnóstico estratégico. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial. Herramientas estratégicas de gestión.

### PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL

Planificación de Marketing. Política de producto. Política de precios. Política de distribución. Política de comunicación.

### DIRECCIÓN DE RRHH

Introducción a la dirección de recursos humanos. Análisis de descripción de puestos de trabajo. Evaluación y selección. Formación y desarrollo. Retribución y beneficios. Motivación. Comunicación. Gestión del conocimiento.

### RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL PERSONAL

Reclutamiento y captación del talento. Evaluación y selección por competencias, por valores. Transformación digital y Big data en reclutamiento y selección de personal.

### PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Planificación estratégica de los recursos humanos. Valoración de puestos de trabajo. Tipología de los procesos productivos.

## ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL

Contrato de trabajo y relaciones laborales individuales. Relaciones laborales colectivas.  
Rescisión de contratos laborales. Cotización a la seguridad social. Gestión laboral y nóminas.

## APLICACIONES INFORMÁTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE RRHH

Tablas del sistema. Carga de datos relativos a la empresa. Carga de datos de los trabajadores.  
Gestión de incidencias. Generación de documentos. Gestión de RRHH. Control de acceso y utilidades.

## MANAGEMENT SKILLS

Liderazgo y estilos de dirección. Gestión del cambio. Gestión de conflictos. Gestión de reuniones.  
Técnicas de negociación. Gestión del estrés.

## COMUNICACIÓN EFECTIVA Y TRABAJO EN EQUIPO

Habilidades personales y sociales. La comunicación en el empresa. Liderazgo y trabajo en equipo.  
Técnicas de evitación y resolución de conflictos. La orientación al cambio

## HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

¿Qué es es la comunicación? Componentes personales y sociales de la comunicación. Comunicación  
eficiente y persuasiva. Liderazgo y comunicación. La comunicación en la gestión de conflictos.

## COACHING Y LIDERAZGO

¿Qué es el coaching? Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal. Corrientes y tipos de  
coaching. La sesión de coaching. Herramientas prácticas de trabajo.  
Concepto de Liderazgo. Competencias del Liderazgo. Inteligencia emocional en el liderazgo.  
La comunicación efectiva. Coherencia, credibilidad y marca personal.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Introducción de la Responsabilidad Social Corporativa. Ámbitos, Mecanismos, Iniciativas y gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. El plan de Responsabilidad Social Corporativa.

## LANGUAGE IMPROVEMENT PROGRAM (Optativo)

Curso optativo de idiomas. Disponible: inglés, alemán o francés.

## PROYECTO FINAL DE MÁSTER

Plan de Recursos Humanos como aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el programa.

## LANGUAGE IMPROVEMENT PROGRAM (LIP)

En ISNIB Business School estamos comprometidos con la educación de calidad y adaptada a la actualidad en la que vivimos, instalados en un entorno plenamente global, que no entiende de fronteras ni de distancias. Somos totalmente conscientes de la importancia que ejerce la comunicación entre las personas en una realidad empresarial y, a su vez, el enriquecimiento que aporta el conocimiento de idiomas a nivel personal.

Por estos motivos, en ISNIB Business School prestamos especial atención al estudio y aprendizaje de idiomas y ofrecemos a los alumnos que estén cursando cualquiera de nuestros masters y o posgrados la posibilidad de complementar su programa con un idioma a través de nuestro Language Improvement Program (LIP), adaptando esta metodología al entorno virtual y sin ningún coste adicional.

El LIP basa su metodología en una enseñanza orientada a la acción y la participación, sin dejar de lado el estudio de la gramática. Aprendemos lenguas en situaciones de comunicación reales. Utiliza un sistema de evaluación continua que impulsa y acompaña su proceso de aprendizaje. Para cada actividad, el estudiante dispone de una ficha que contiene todas las indicaciones necesarias y en la cual se especifica el peso de cada tarea en la puntuación. Para superar el curso, hay que entregar cada actividad en el plazo establecido. La nota final es el promedio de todas las actividades del curso. El módulo de LIP es anexo y complementario al programa de master y o posgrado que el alumno esté cursando, pero no computará en su evaluación final.

Si no tienes conocimientos previos, puedes matricularte directamente en el curso del nivel A1. Los disponibles en el LIP son:

- Inglés: Inglés básico, A1, A2, B1, B2  
Inglés medio, Inglés avanzado
- Alemán: A1, A2
- Francés: A1, A2

## INSTITUTO SUPERIOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE BARCELONA



ISNIB (Instituto Superior de Negocios Internacionales de Barcelona), con sede en Barcelona, ciudad europea que mejor se promueve, como Institutos y escuelas de negocios es una institución con vocación internacional y referente en la formación executive 100% online.

Con metodología e-learning ofrecemos Másteres, Posgrados y Cursos Superiores, con libertad de acceso al campus las 24 horas del día, los 365 días del año. Con lo cual cada alumno puede marcar su propio ritmo de estudios en función de su disponibilidad, en cualquier parte del mundo.

La innovación y la diferenciación son nuestros principales valores, que están presentes en todos nuestros programas formativos. Comprometidos con la excelencia académica y orientados al desarrollo del talento y la generación de nuevos directivos.

Al finalizar cualquiera de nuestros programas obtendrás una TRIPLE TITULACIÓN.

- Título del programa cursado
- Language Improvement Program (LIP)
- Diploma de Profesional Socialmente Responsable (PSR)





Puedes contactar con nosotros a través de los siguientes canales:

Por teléfono

[+34 935 454 027](tel:+34935454027)

Por email

[info@isnib.com](mailto:info@isnib.com)

A través de la web

[www.isnib.com](http://www.isnib.com)

Síguenos a través de las redes sociales

