

Executive MBA



INSTITUTO SUPERIOR
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DE BARCELONA

PRESENTACIÓN



El **Executive MBA** ofrece todos los conocimientos y habilidades imprescindibles para dirigir y gestionar una empresa con una visión estratégica, internacional e innovadora. El programa formativo engloba todas las áreas de conocimiento del business management, donde la toma de decisiones estratégicas y la innovación desarrollan un papel fundamental.

El **Executive MBA** está dirigido a profesionales con amplia experiencia que desean ampliar sus conocimientos para liderar un proyecto empresarial, añadir mayor valor a su currículum o emprender un negocio propio.

De esta manera, los **objetivos** del **Executive MBA** quedan reflejados en:

- Identificar y administrar la evolución permanente del entorno empresarial y de la realidad económica, adaptándolas a la dirección estratégica.
- Potenciar habilidades y conocimientos para el desarrollo del individuo y de la empresa potenciando valores de compromiso, responsabilidad y trabajo en equipo.
- Desarrollar aptitudes y capacidades analíticas para identificar los factores estratégicos de la empresa, la toma de decisiones y la ejecución del plan de acción asumiendo la máxima responsabilidad en la empresa.
- Capacitar a los directivos en competencias estratégicas para desarrollar sus habilidades del liderazgo.

Salidas profesionales, una vez finalizado el **Executive MBA** estarás capacitado para asumir la dirección de las diferentes áreas de la empresa, dirección general o desarrollar tu propio proyecto empresarial.

Ficha Programa

- **Fecha de inicio:** Matrícula abierta
- **Duración:** 12 meses
- **Metodología:** Online
- **Precio:** 4800€
- **Becas:** Disponibles (Consultar precio con becas)

PLAN DE ESTUDIOS

MANAGEMENT SKILLS

Liderazgo. Gestión del Cambio. Gestión de Conflictos. Gestión de reuniones.
Técnicas de negociación. Gestión del tiempo. Gestión del estrés.

INICIACIÓN A LAS FINANZAS

Introducción a la Contabilidad financiera. Balance de Situación. El ciclo contable.
Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Blanqueo de Capitales. Financiación empresarial

GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD

Principios básicos de la contabilidad. Contabilidad de Costes. Plan General de Contabilidad.
Operaciones de tráfico Mercantil. Asistencia y Gestión Administrativa al Contribuyente de la
Documentación tributaria.

CONTROL DE GESTIÓN DE LA EMPRESA

Control de Gestión. Presupuesto, Análisis de desviaciones. Centros de Responsabilidad.
Auditorías de Gestión. Cuadro de Mando Integral

CULTURA EMPRESARIAL

Introducción a la Cultura Empresarial. Importancia y Gestión de la Cultura en las organizaciones.

PLAN DE EMPRESA

Introducción a al creación de empresas. Estudio o Investigación de mercado. Plan comercial o
de Marketing. Plan de Recursos humanos. Plan Económico financiero. Plan Jurídico/Mercantil.

FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA

Competitividad y management estratégico. Organización y estructuras estratégicas. Análisis
del entorno general y del entorno específico. Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico.
Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial. Herramientas estratégicas de gestión.

PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL

Planificación de Marketing. Política de Producto. Política de Precios. Política de Distribución. Política de Comunicación.

MARKETING ESTRATÉGICO

Conceptos básicos de Marketing Estratégico. Análisis externo e interno. Inteligencia competitiva y la segmentación de mercados. Plan de Marketing Estratégico

GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS Y EQUIPOS COMERCIALES

Determinación de la fuerza de ventas. Reclutamiento y retribución de vendedores. Liderazgo del equipo de ventas. Organización y control del equipo comercial. Formación y habilidades del equipo de ventas. La resolución de conflictos en el equipo comercial.

PROCESO DE VENTA

La comunicación comercial y el proceso de venta. El proceso de venta (I): fase previa y demostración. El proceso de venta (II): objeciones y cierre de la venta. El servicio de Posventa. La dirección comercial de venta. Gestión comercial de ventas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa. Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa. Mecanismos, Iniciativa y Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. El Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Qué es la comunicación. Componentes personales y sociales de la comunicación . Comunicación eficiente y persuasiva. Liderazgo y comunicación. La comunicación en la gestión de conflictos.

COACHING

¿Qué es el Coaching? Influencias de la filosofía clásica en el desarrollo de la sesión de Coaching. Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal. Corrientes y tipos de Coaching. La sesión de Coaching. Herramientas prácticas de trabajo.

LANGUAGE IMPROVEMENT PROGRAM (Optativo)

Curso optativo de idiomas. Disponible: inglés, alemán o francés.

PROYECTO FINAL DE MÁSTER

Business Plan como aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el programa. Puede hacerse sobre una empresa existente o sobre un nuevo proyecto. Bajo la supervisión del tutor académico y en función de un planning de entregas parciales que permitirán hacer un seguimiento del desarrollo del mismo.

LANGUAGE IMPROVEMENT PROGRAM (LIP)

En ISNIB Business School estamos comprometidos con la educación de calidad y adaptada a la actualidad en la que vivimos, instalados en un entorno plenamente global, que no entiende de fronteras ni de distancias. Somos totalmente conscientes de la importancia que ejerce la comunicación entre las personas en una realidad empresarial y, a su vez, el enriquecimiento que aporta el conocimiento de idiomas a nivel personal.

Por estos motivos, en ISNIB Business School prestamos especial atención al estudio y aprendizaje de idiomas y ofrecemos a los alumnos que estén cursando cualquiera de nuestros masters y/o posgrados la posibilidad de complementar su programa con un idioma a través de nuestro Language Improvement Program (LIP), adaptando esta metodología al entorno virtual y sin ningún coste adicional.

El LIP basa su metodología en una enseñanza orientada a la acción y la participación, sin dejar de lado el estudio de la gramática. Aprendemos lenguas en situaciones de comunicación reales. Utiliza un sistema de evaluación continua que impulsa y acompaña su proceso de aprendizaje. Para cada actividad, el estudiante dispone de una ficha que contiene todas las indicaciones necesarias y en la cual se especifica el peso de cada tarea en la puntuación. Para superar el curso, hay que entregar cada actividad en el plazo establecido. La nota final es el promedio de todas las actividades del curso. El módulo de LIP es anexo y complementario al programa de master y/o posgrado que el alumno esté cursando, pero no computará en su evaluación final.

Si no tienes conocimientos previos, puede matricularse directamente en el curso del nivel A1. Los idiomas disponibles en el LIP son:

- Inglés: Inglés básico, A1, A2, B1, B2
Inglés medio, Inglés avanzado
- Alemán: A1, A2
- Francés: A1, A2

INSTITUTO SUPERIOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE BARCELONA



ISNIB (Instituto Superior de Negocios Internacionales de Barcelona), con sede en Barcelona, ciudad europea que mejor se promueve, como Institutos y escuelas de negocios es una institución con vocación internacional y referente en la formación executive 100% online.

Con metodología e-learning ofrecemos Másteres, Posgrados y Cursos Superiores, con libertad de acceso al campus las 24 horas del día, los 365 días del año. Con lo cual cada alumno puede marcar su propio ritmo de estudios en función de su disponibilidad, en cualquier parte del mundo.

La innovación y la diferenciación son nuestros principales valores, que están presentes en todos nuestros programas formativos. Comprometidos con la excelencia académica y orientados al desarrollo del talento y la generación de nuevos directivos.

Al finalizar cualquiera de nuestros programas obtendrás una TRIPLE TITULACIÓN.

- Título del programa cursado
- Language Improvement Program (LIP)
- Diploma de Profesional Socialmente Responsable (PSR)



Puedes contactar con nosotros a través de los siguientes canales:

Por teléfono

[+34 935 454 027](tel:+34935454027)

Por email

info@isnib.com

A través de la web

www.isnib.com

Síguenos a través de las redes sociales

